

The Linde logo is written in a white, elegant cursive script on a red background.

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY LOGISTYCZNEJ

NEWS

Nowa seria 1401 - H100D do H180D

Premiera nowego wózka
z napędem hydrostatycznym

Linde PARTNER

KLUDI

Specjalista od armatury

Linde PARTNER

ICT Poland

Po pierwsze – jakość

LIFESTYLE

Poczuć chemię do raf koralowych

DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

Profil najlepszego przedstawiciela handlowego

TEMAT NUMERU

Platforma Internetowa B2B

wspierająca i monitorująca innowacyjną współpracę z dostawcą

“ *Innowacja jest procesem polegającym na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzeniu ich do praktycznego zastosowania. Innowacyjne przedsiębiorstwa uzyskują średnio o 13% wyższe tempo wzrostu, a także sześciokrotnie wyższy zysk operacyjny. To wystarczająca motywacja, aby spojrzeć na świat inaczej...* ”



PO PIERWSZE – JAKOŚĆ

Na początku lat 60-tych, kiedy produkcja wyrobów z bibułki higienicznej była jeszcze słabo rozpowszechniona, we Włoszech wiele rodzinnych papierni z regionu Lucca w Toskanii zajmowało się wytwarzaniem papieru do pakowania artykułów spożywczych.

Następnie wraz z nadejściem boomu ekonomicznego i wzrostem poziomu życia zaczęły one produkcję papieru toaletowego. Na początku był to papier niskiej jakości, który znacznie różnił się od tego do czego przyzwyczajeni są dzisiaj konsumenci.

W połowie lat 70-tych tylko międzynarodowa firma „Scott” produkowała we Włoszech papier otrzymywany z czystej celulozy. ICT (Industrie Cartarie Tronchetti), która już od 1952 roku była obecna w branży papierniczej w 1978 roku zdecydowała się rozpocząć produkcję bibułki higienicznej. Przyświecał jej cel, który wciąż tkwi u podstaw realizowanej działalności – produkcja papieru wyłącznie przy użyciu 100 procentowej czystej celulozy. Ta strategiczna decyzja pozwoliła jej zająć miejsce wśród najlepszych firm kładących nacisk na wysoką jakość, co było do tej pory wyłączną domeną międzynarodowych korporacji. ICT podjęła następnie decyzję o zastosowaniu wyprodukowanego przez siebie papieru do pro-

dukcji własnej marki, która od roku 1982 jest znana jako „Foxy”.

ICT Poland

Kompleks produkcyjny ICT Poland jest jednym z najnowocześniejszych i największych na świecie zintegrowanych zakładów produkcji i przetwarzania bibułki higienicznej.



Zakład jest w pełni zautomatyzowany i skomputeryzowany.

Dzięki zastosowaniu maszyny papierniczej firmy Andritz produkującej wstęgę papieru o szerokości 5,55 m i największej na świecie maszyny przetwarzającej (Perini XXL) odbierającej wstęgę o takiej samej szerokości ICT Poland ustaliła nowe

standardy wydajności dla całego sektora produkującego bibułkę higieniczną.

Głównym powodem lokalizacji firmy w Kostrzynie nad Odrą jest bardzo korzystne położenie tego miasta na granicy polsko – niemieckiej. Dzięki temu stworzono optymalny system zaopatrzenia tych 2 ważnych rynków.

Stawiamy na badania i rozwój – Technologia

ICT jest firmą innowacyjną inwestującą w prace badawcze i testy, które są środkiem do znajdowania nowych rozwiązań i służą zaspakajaniu coraz bardziej zróżnicowanych potrzeb klientów. Maszyny i urządzenia pochodzą od renomowanych, najlepszych na świecie producentów (n.p. Andritz, Perini), są one cały czas poddawane ciągłym ulepszeniom, a ich wiek jest o połowę niższy od średniej uzyskiwanej przez całą branżę. Firma cały czas eksperymentuje poszukując nowych lepszych rozwiązań usprawniających procesy i produkt finalny:

- papiernia analizuje nowe rodzaje celulozy i ich połączenia, nowe technologie i substancje chemiczne.
- dział przetwórstwa opracowuje nowe techniki wytłaczania, łączenia warstw, pracuje nad nowymi urządzeniami dozującymi.

Rezultaty tych działań są znaczące. Dzięki nowym niekonwencjonalnym technologicznym ulepszeniom ICT mogła zaoferować konsumentom wiele wyjątkowych rozwiązań jak n.p. faktury absorbujące wilgoć zastosowane w ręcznikach, sposób mechanicznego łączenia warstw papieru (fałe), chusteczki z kremem nawilżającym czy wchłaniający tłuszcz ręcznik „Cartapaglia”.

Jakość we wszystkim co robimy

O jakości produktów decyduje uwaga jaką zwracamy na wiele różnych operacji i dbałość o właściwą organizację całego procesu produkcji, dystrybucji i sprzedaży.

ICT jako surowca zawsze używała najwyższej jakości włókien z czystej celulozy

W maszynach papierniczych ICT zastosowano najnowsze innowacje techniczne dotyczące formowania arkuszy w celu zapewnienia wytworzenia gotowych produktów na poziomie oferowanym przez wiodące marki międzynarodowe. Proces przetwarzania opiera się na zaawansowanej technologii, niekiedy udoskonalanej przez dodanie elementów rozwiniętych wewnątrz organizacji.

To drobiazgowość podejścia do jakości wykorzystuje także testy laboratoryjne i analizy produktów wykonywane na poszczególnych etapach produkcji. Dbając o jakość, ICT szczególnie nacisk kładzie na dobór personelu, który regularnie uczestniczy w szkoleniach i programach podnoszących kwalifikacje.

5S – Pracujemy z głową, a nie ciężko

W 2005 roku firma ICT Poland rozpoczęła implementację filozofii 5S.

Wywodzący się z japońskiej filozofii system był odpowiedzią na problemy występujące w procesie produkcyjnym. Wprowadzenie zasad 5S dało znakomite rezultaty w wielu światowych firmach, które wprowadziły u siebie jego zasady.

Obecnie system wprowadzany jest z powodzeniem przez wiele amerykańskich i europejskich firm, których celem jest udoskonalenie procesu produkcji.

5S to filozofia zarządzania, której nadrzędnym celem jest likwidacja marnotrawstwa poprzez wykorzystywanie kreatywności wszystkich pracowników.

„Projekt K2”

W 2008 roku firma ICT Poland rozpoczęła rozbudowę fabryki. Projekt pod nazwą K2 (Kostrzyn 2) zakładał budowę drugiej maszyny papierniczej, dwóch a docelowo trzech nowych linii konwertujących ręczniki kuchenne i papier toaletowy, a także budowę dużych magazynów.

Dzięki nowym inwestycjom możliwości produkcyjne fabryki podwoiły się osiągając poziom 140 000 ton bibułki higienicznej rocznie..

Duża część naszych wyrobów jest eksportowana, jednakże głównym powodem rozbudowy fabryki była szybko rosnąca sprzedaż na rynku polskim. Dotyczyło to zarówno towarów sprzedawanych pod marką dużych sieci handlowych jak i naszej sztandarowej marki FOXY, która dzięki doskonałej jakości szybko zdobywa nowych klientów.



Marka Foxy

Marka „Foxy” wprowadzona na włoski rynek w 1982 roku stopniowo zyskiwała popularność i poważanie wśród klientów stając się w niedługim czasie jedną z najlepiej znanych marek na rynku produktów z bibułki higienicznej.

Strategia marki oparta jest na trzech filarach:

I
wysoka jakość produktów (produkty w swoich segmentach są regularnie lepiej oceniane przez konsumentów od produktów konkurencyjnych)

II
stała innowacja (dotycząca zarówno samych produktów jak i opakowań i sposobu promowania)

III
regularne i stałe wsparcie reklamowe, które pozwala marce na systematyczny rozwój rok po roku

W 2004 marka Foxy została wprowadzona na rynek polski i podobnie jak we Włoszech i Hiszpanii szybko zyskuje uznanie konsumentów.

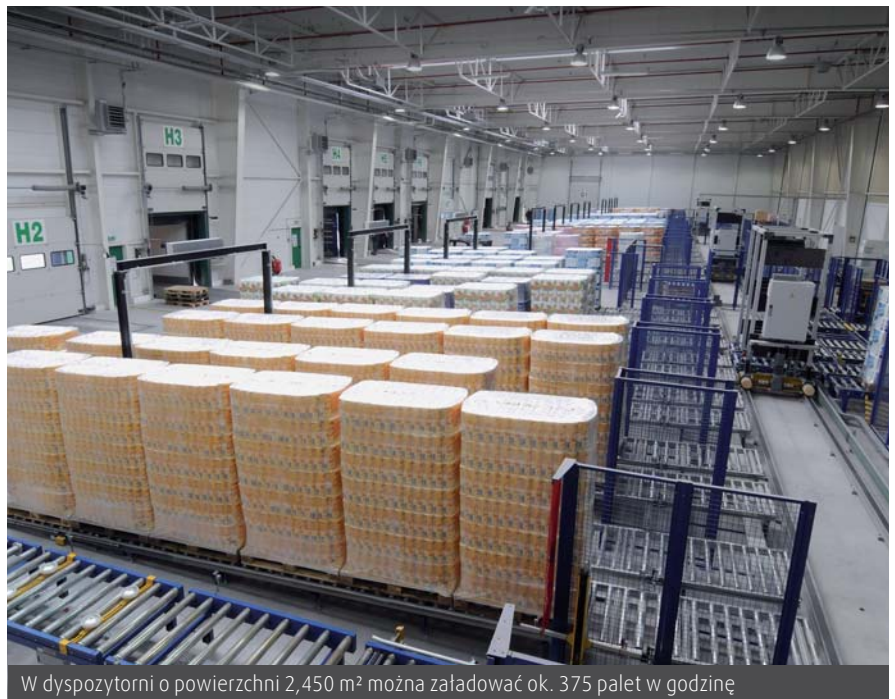




Case Study ICT Poland – Kostrzyn

NOWE CENTRUM DYSTRYBUCYJNE BIBUŁY HIGIENICZNEJ

Producent bibuły higienicznej ICT Poland Sp. z o.o. decyduje o budowie nowoczesnego kompleksu magazynowego w Kostrzynie o powierzchni ok. 16,000 m². Główną częścią, ukończonego w roku 2010 centrum, jest magazyn wysokiego składowania (MWS) dla składowania o podwójnej głębokości na paletach Euro i Chep bibuły higienicznych. Dziewięć zautomatyzowanych regałów z dwoma równoległymi urządzeniami obsługi ładunku (UoŁ) o podwójnej głębokości umożliwia przepustowość maks. 600 palet na godzinę, a 375 palet na godzinę można obsłużyć na rampach załadunkowych. To zapewnia ok. 15-tu załadunków ciężarówek w przeciągu godziny. Spektrum wydajności systemu już jest przygotowane do zwiększenia zdolności produkcyjnych. Ponadto w planach uwzględniona została opcja kolejnego etapu ekspansji dotyczącego dodatkowych 30,000 miejsc składowania palet.

W dyspozytorni o powierzchni 2,450 m² można załadować ok. 375 palet w godzinę

Cele projektu:

- optymalizacja łańcucha dostaw i obniżenie kosztów logistycznych
- zwiększenie/rozwój wydajności produkcyjnej
- szybsze i bardziej elastyczne zaopatrzenie rynku
- możliwość rozbudowy dla przyszłego wzrostu produkcji
- najnowocześniejsza technologia



Połączenie produkcji za pomocą systemu transportującego palety o całkowitej długości 2 km



Kontrola kontur w miejscu przyjęcia produktu



Magazyn wysokiego składowania

Magazyn wysokiego składowania z ok. 60,000 miejscami przeznaczonymi do przechowywania materiałów o podwójnej głębokości na paletach Euro i Chep

Magazyn Wysokiego Składowania (MWS)

- **D x Sz x W [L x W x H]** 170 x 71 x 36 m
- **Sposób składowania** palety Euro, palety Chep
- **Miejsca składowania** 59,112
- **Waga** max. 500 kg
- **Temperatura otoczenia** normalna

MWS – Zautomatyzowany Regał (ZR)

- **Liczba ZR/alejka** 9/9
- **Urządzenie obsługujące ładunek** podwójne widły teleskopowe
- **Prędkość jazdy w poziomie** 230 m/min.
- **Prędkość podnoszenia** 70m/min.
- **Wydajność przeładunkowa** In – 225 Pal./h
Out – 375 Pal./h

Nowe centrum dystrybucji zapewnia zwiększenie wydajności zaopatrzenia – umożliwi do 15-tu załadunków ciężarówek w przeciągu godziny



Pojazdy wahadłowe w dyspozytorni

System Transportu Palet Składowe:

- Przenośniki rolkowe, przenośniki tańczuchowe, przenośniki gromadzące, przenośniki rolkowe grawitacyjne (długość całkowita 1 718 m)
- Stacje odbioru
- Transportery pionowe
- Podajniki pionowe
- Obrotowy przenośnik rolkowy
- Pojazdy wahadłowe
- Wózek podnośnikowy
- Wózek podnośnikowy do palet systemowych

W dyspozytorni o powierzchni 2,450 m² można załadować ok. 460 palet w godzinę

System Zarządzania Magazynem

- **Sprzęt** · dwa IBM x3850 Server
- **System operacyjny** · Windows 2003
- **System bazodanowy** · ant
- **Oprogramowanie WMS** · Osiris WMS
- **Funkcjonalność**
 - zarządzanie magazynem
 - odbiór/wydawanie towaru
 - kontrola i zarządzanie placem
 - komisjonowanie
 - kontrola obrotu materiałowego
 - wizualizacja
 - radiowy system przekazu danych



Historia współpracy

między ICT Poland i Linde Material Handling Polska

Jak to się zaczęło?

W firmie ICT w Kostrzynie nad Odrą pierwsze kroki stawiliśmy przy budowie fabryki w 2001 roku. Nasza współpraca rozpoczęła się od wsparcia technicznego i konsultacji logistycznych zaraz po jej rozpoczęciu. Pierwsze maszyny spod znaku Linde trafiły do naszego Partnera jeszcze w tym samym roku. Były to wózki spalinowe o udźwigu 8 ton do obsługi maszyny papierniczej. Proces opierał się na transporcie tzw. „jumbo roli”. Można zapytać dlaczego taka nazwa „jumbo”?! Żeby sobie uświadomić ich wielkość, podaje średnie wymiary: wysokość 5,5 m średnica 2,0 m oraz wys. 2,8 m średnica 3,9 m. Stąd analogia do słonia. Ze względu na nietypowe gabaryty ról papieru wózki z osprzętami chwytakowymi to kluczowy sprzęt, od sprawności którego zależy ciągłość produkcji. Zastosowanie wózków o udźwigu 8,0t na srodku ciężkości 900 mm umożliwiło znaczące zawężenie korytarzy roboczych w magazynach oraz na produkcji. Precyzja napędu hydrostatycznego, jego niezawodność i małe gabaryty wózka gwarantują bezpieczeństwo dla ludzi i osiągnięcie zakładanej wydajności.

W kolejnych latach, wraz z uruchamianiem kolejnych nowoczesnych linii produkcyjnych, ICT zamawia dodatkowe wózki marki Linde. Do rozładunku surowca zaprzęgnięto modele spalinowe o udźwigu 2, 4 oraz 8 ton. Przy swych niewielkich gabarytach oraz wybitnej zwrotności sprzęt ten z powodzeniem obsługuje obszary produkcyjne i magazynowe. Z biegiem czasu pojawia się kilkadziesiąt sztuk w różnych wersjach. Każdy z nich to wózek z unikalnym, bezstopniowym napędem hydrostatycznym wyposażony w specjalistyczne chwytaki oraz dopalacze cząstek stałych. Nie możemy pominąć także licznej grupy wózków elektrycznych.

Do zadań niektórych działów rewelacyjne okazują się wózki serii 386 Linde E16 (1,6 t). W wąskich korytarzach, poruszając się pomiędzy maszynami, bez emisji hałasu i z najlepszą na rynku wydajnością wózki te po prostu nie mają konkurencji. Firma posiada również wózki elektryczne dyszlowe niskiego unoszenia do wspomagania obsługi procesu logistycznego. Poszczególne strefy fabryki mają własną specyfikę i tylko idealne dobranie sprzętu pozwala osiągać oczekiwaną, doskonałą wydajność. Oczywiście ważnym dla użytkowników jest fakt bardzo rzadkich przeglądów, które odbywają się co 1000mtg. Dzięki temu, poza niższymi kosztami, oszczędza się czas wyłączenia z ruchu.

Jak przystało na partnerów biznesowych, nasza działalność nie ograniczyła się jedynie do dostarczania maszyn. Każdy produkt Linde pracujący w fabryce objęty jest opieką naszego serwisu. W latach 2007 i 2008 współpraca rozszerzyła się o nową formę obsługi serwisowej i finansowania sprzętu. Na terenie fabryki ICT, Linde uruchomiło warsztat serwisowy aby zapewnić natychmiastową reakcję i pełną dostępność wózków. Opłata za obsługę serwisową jest zryczałtowana w postaci miesięcznych rat. W podobny sposób finansowany jest sam sprzęt. Wymierną korzyścią tego rozwiązania dla ICT jest możliwość precyzyjnego planowania całkowitych kosztów utrzymania floty. Ciężkie warunki pracy wózków i wymagający Klient to pole do popisu dla produktów segmentu Premium. Pozycjonując Linde właśnie tutaj, jednoznacznie deklarujemy gotowość rozwiązywania wszelkich problemów logistycznych naszego Partnera.

Mamy nadzieję, że zarówno dostarczony przez nas sprzęt, jak i nasze doświadczenie wpływają pozytywnie na rozwój naszej współpracy.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował: Jarosław Paszak
Dyrektor ds. Kluczowych Klientów w LMH-PL.



Linde Material Handling

Linde