

The Linde logo is written in a white, cursive script on a red background.

LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA W BRANŻY WÓZKÓW WIDLÓWYCH

NEWS

Nowatorski koncept firmy Linde Material Handling

Elektryczny Wózek Paletowy CITi One
o udźwigu 500kg

Linde PARTNER

TYMBARK Pasja wciąż trwa

OKIEM PRAKTYKA

WARTO MIEĆ WARTOŚCI

Yann Belgy, FM LOGISTIC

LIFESTYLE

Mała czarna

Ziarno pełne tajemnic

TEMAT NUMERU

Zarządzanie środowiskiem

“ *Postępowanie w stosunku do środowiska naturalnego zależy od uświadomienia sobie potrzeby ograniczenia, czy nawet wyeliminowania, naszego wpływu na szeroko rozumiane zaśmiecanie i zatrucie otaczającego nas świata...* ”



Tymbark - pierwszy samochód. 1940 r.



Dyrektor Produkcji - inż. Czerwiński, 1949 r.



Dział Przerobu Surowca, 1958 r.

PASJA WCIAŻ TRWA

Firma Tymbark istnieje na polskim rynku od 1936 roku. Jest zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów niegazowanych w Polsce oraz jedną z najbardziej znanych polskich marek.

O dużym potencjale Tymbarku decydują przede wszystkim umiejętności pracowników i menadżerów – zakorzenione w filozofii i kulturze spółki – pozwalające na trafne odczytywanie wyzwań i wykorzystywanie możliwości, które posiada firma. Na przestrzeni historii spółki na tożsamość Tymbarku miały wpływ innowacyjność, swoisty „kult” jakości oraz odpowiedzialność ekologiczna i społeczna.

Soki Tymbarku trafiają do ponad 30 krajów na całym świecie (np.: Niemcy, Szwecja, Dania, Wielka Brytania, Irlandia, Rumunia, Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Białoruś, USA, Kanada).

Tradycja od 1936 roku

Tymbark to malownicza miejscowość położona w Ziemi Limanowskiej w sercu Beskidu Wyspowego, u stóp Podhala i Tatr. Firma Tymbark umiejscowiona jest w przepięknej dolinie otoczonej malowniczymi wzniesieniami: Żezowem, Łopieniem Wschodnim i Paprocią.

Historia miejscowości sięga XIV wieku. W 1349 roku Król Kazimierz Wielki, namiętny myśliwy, który często polował w pobliskich lasach, założył tu parafię i erygował kościół parafialny. W 1353 roku została podpisana przez króla lokacja miasta na prawie magdeburskim, nazwanego w dokumencie Jodłową Górą. Od tej pierwotnej nazwy wywodzi się jej niemiecki odpowiednik – Tannenbergr (góra jodłowa), który z czasem ulegając przekształceniom stał się dzisiejszą nazwą miejscowości - Tymbark.

Ze względu na ubogą glebę i ostry klimat tutejsi rolnicy od stuleci zajmowali się sadownictwem, którego początków należy szukać już w XVII w., kiedy to Dunajcem i Wisłą wysyłano pierwsze sliwki do Gdańska. W wieku XIX propagowano w okolicach Tymbarku sadzenie sadów wzorem Tyrolu i innych podalpejskich krain, należących podobnie jak Galicja do Austrii. Władze Galicji wprowadziły nawet obowiązek sadzenia drzew



Budowa zakładu w Tymbarku w 1935 r.

owocowych przez pary zawierające związek małżeński. Każda Młoda Para sadiła więc drzewko owocowe, które jest symbolem siły i urodzaju, a gdy z okazji ślubu sadi ją nowożeńcy staje się znakiem ich silnej więzi uczuciowej oraz początku wspólnego życia. Dlatego też, w okolicach Tymbarku z roku na rok przybywało drzewek owocowych.

Ludzie gór słyną z wyrazistego i mocnego charakteru. Ich determinacja sprawiła, iż inicjatywa młodego inżyniera sadownictwa Józefa Marka, który marzył, by góry całej Ziemi Limanowskiej zakwitły sadami, zaowocowała powstaniem w Tymbarku w 1936 roku pierwszej na Podhalu Spółdzielni Owocarskiej.

Po II wojnie światowej zapał ludzi oddanych spółdzielczości sprawił, że Spółdzielnia stała się jedną z najprężniejszych firm w Polsce. W 1950 roku została upaństwowiona, a w latach 80-tych włączona w struktury Igłopolu. Dzięki niezwykłym staraniom załogi w 1990 roku firma odzyskała samodzielność jako przedsiębiorstwo. W 1999 roku weszła w skład Grupy Maspex Wadowice i odtąd pozycja marki Tymbark z każdym rokiem rośnie.



Inż. Józef Marek (w środku) wśród pracowników Tymbarku



Tymbark - stary sad

INNOWACYJNOŚĆ i najwyższa technologia

Tymbark od zawsze był wiodącym przedsiębiorstwem pod względem innowacyjności oraz jednym z ważniejszych ośrodków postępu technicznego. Powstałe tu nowe technologie i produkty później stosowano w innych przetwórnach. Przykłady to chociażby opracowanie i instalacja w 1961 roku pierwszej w Polsce stacji wyparnej do zagęszczania soków z jabłek i owoców kolorowych, opracowanie w 1967 roku przez inż. Augustyna Rogozińskiego (jako pierwszego w Polsce) receptury soku z czarnej porzeczki, wprowadzenie w 2004 roku najnowszej technologii – aseptycznego rozlewu soków i napojów do butelek plastikowych bez użycia

konserwantów i sztucznych barwników. W 2007 roku Tymbark wprowadził do sprzedaży ekskluzywną linię soków świeżych, m.in.: koktajl owocowo-warzywnych z cząstkami owoców.

Zaufanie konsumentów

Zaufanie konsumentów zobowiązuje, dlatego firma nieustannie modernizuje swoje zakłady, posiada bardzo nowoczesne linie produkcyjne, kilkietapowy system kontroli procesu produkcji i stale inwestuje w pozyskiwanie oraz wdrażanie najnowocześniejszych technologii, dzięki którym może dostarczać konsumentom produkty odpowiadające najwyższym standardom jakościowym.

W zakładach Tymbarku wdrożone są nowoczesne systemy jakości:

- System zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2001 – który umożliwia utrzymywanie doskonałej jakości produktów oraz doskonalenie wszystkich procesów związanych z produkcją w firmie.
- System zarządzania PN-ISO 22 000:2006 dotyczy zarządzania bezpieczeństwem żywności HACCP, dzięki któremu kontrola jakości produktów jest prowadzona na każdym etapie wytwarzania produktów.

Tymbark od 2003 roku należy również do DSK (Dobrowolnego Systemu Kontroli). Zgodnie z jego ideą, spółka sama poddaje kontroli swoje produkty i deklaruje produkcję zgodną z obowiązującymi w Polsce aktami prawnymi oraz z dyrektywami i standardami przyjętymi w Unii Europejskiej. Firma deklaruje również stałe doskonalenie jakości wytwarzanych soków, nektarów i napojów.

Najwyższej jakości surowce

Do produkcji swoich soków, nektarów i napojów Tymbark używa tylko surowców najwyższej jakości dostarczanych przez najlepszych i sprawdzonych



dostawców. Wszystkim stawia bardzo wysokie wymagania, a surowce dostarczane do zakładu muszą spełniać wysokie wymagania jakościowe i są zawsze ściśle kontrolowane. Corocznie Tymbark skupuje ponad 100 tys. ton owoców i warzyw.

Surowce kupowane są w różnych rejonach Polski, szczególnie zaś z terenów północno-wschodniej Polski oraz z powiatów limanowskiego, nowosądeckiego i myślenickiego tj. najbardziej czystych ekologicznie rejonów kraju. Zarówno w okolicach Olsztyńka, jak i Tymbarku są bardzo dobre warunki klimatyczne do uprawy wielu gatunków owoców i warzyw.

Bociana para w Tymbarku

Od wielu lat do Tymbarku przylatuje para bocianów – Tymbuś i Tymcia, która ma swoje gniazdo na kominie zakładu. Bociany długo szukają ekologicznie czystego miejsca, ciszy i przyjaznej atmosfery, w której mogłyby żyć i wychowywać swoje potomstwo. Takie warunki znalazły właśnie w zakładzie w Tymbarku.

Troska i odpowiedzialność za środowisko naturalne, od początku istnienia firmy Tymbark są dla pracowników firmy bardzo ważne.

Wszystkie procesy produkcyjne prowadzone są tak, aby ingerencja w naturę była jak najmniejsza. Wysokie wewnętrzne standardy proekologiczne zgodne są z najsurowszymi normami i przepisami, a często nawet bardziej restrykcyjne od międzynarodowych standardów w tym obszarze.

Tymbark stara się minimalizować wpływ biznesu na środowisko naturalne na co dzień i w każdym obszarze swojej działalności. Posiada nowoczesną oczyszczalnię ścieków, w których stosowane są rozwiązania technologiczne i techniczne najnowszej generacji, ograniczające możliwość oddziaływania oczyszczalni na środowisko. Odpady wytworzone w procesie produkcji są zawsze segregowane i poddawane procesowi recyklingu.

W ramach odpowiedzialności społecznej spółka prowadzi również program społeczny „Kubusiowi Przyjaciele Natury”, który jest skierowany do przedszkoli w całej Polsce. Ma on na celu edukację najmłodszych w zakresie ochrony przyrody.

Tymbark uczestniczy ponadto w programie REKARTON – dobrowolnym porozumieniu na rzecz rozwoju systemu zbierania i recyklingu

kartonowych opakowań do płynnej żywności. Jest to pierwsza tego typu akcja w Polsce, na którą patronat sprawuje Ministerstwo Środowiska.



MARKA CENIONA PRZEZ POLAKÓW

*Produkty w ofercie
Tymbarku nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów.*

Produkty wytwarzane przez firmę są wysokiej jakości, dzięki czemu cieszą się dużym zaufaniem konsumentów, jak i handlowców, o czym świadczą, przyznawane każdego roku liczne nagrody.

Do najbardziej prestiżowych nagród, przyznanych produktom, należą: Wyróżnienie Konkursu Sial (Międzynarodowe Targi Spożywcze w Paryżu), Tytuły Coolbrands, Superbrands oraz Marki Godnej Zaufania, Godło Promocyjne Teraz Polska, Tytuł Polski Producent Żywności, Konsumentcki Znak Jakości, Laur Konsumenta, Tytuł Superprodukt, Hit Handlu i wiele innych.

Tylko w 2009 roku firma zdobyła tak prestiżowe wyróżnienia jak: Kryształowe Godło European Trusted Brands 2009 oraz Superbrand Polska dla marki Tymbark, tytuł Perła Rynku FMCG, Przebój Rynku FMCG dla Kubusia Scool, tytuł Towar Roku dla soku Pomarańcza 100% Tymbarku.

Marki Tymbark i Kubuś zajmują również bardzo wysokie pozycje w rankingu najbardziej wartościowych i najcenniejszych polskich marek, przygotowywanym przez magazyn „Rzeczpospolita”.



Tymbark to zdecydowany lider na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce. To także jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej poszczególnych przez konsumentów marek. Na 100 Polaków, aż 93 dobrze zna Tymbark (źródło: GfK, badania trackingowe, październik 2009). Produkty Tymbarku swój wyjątkowy smak zawdzięczają wyselekcjonowanym, dojrzałym owocom, dostarczonym przez najlepszych i sprawdzonych dostawców, którym są stawiane wysokie wymagania jakościowe.

W szerokiej ofercie Tymbarku konsument znajdzie soki 100% bez dodanego cukru, ekskluzywną linię soków świeżych oraz koktajle owocowo-warzywne z kawałkami owoców, soki 100% dla dzieci, które posiadają pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka, wody z dodatkiem soku owocowego, a także nektary i napoje o wysublimowanych kompozycjach smakowych. Na opakowaniach soków Tymbark jest umieszczony indeks wartości wskazanego dziennego spożycia GDA, ustalonych w oparciu o zalecenia żywieniowe dla wartości energetycznej i podstawowych składników odżywczych.

Tymbark ma w swojej ofercie również soki Kubuś – wysokiej jakości 100% soki przecierowe



bez dodatku cukru, przygotowane na bazie Marchwi Mazurskiej i owoców.

Kubuś jest liderem w kategorii soków przecierowych w Polsce, a także w Rumunii, Rosji, Bułgarii na Węgrzech i Litwie i Łotwie oraz wiceliderem w Czechach i Słowacji.

Kubuś znany jest: w Bułgarii, Rumunii i w Rosji jako Tedi, w Czechach i Słowacji jako Kubik, a na Węgrzech jako Kubu. W ofercie Kubusia dostępne są również: Kubuś Scool – pyszna porcja owoców do szkoły, Kubuś Waterr – orzeźwiająca woda z dodatkiem soku z owoców oraz Kubuś Play – wyjątkowe i smaczne napoje, które ugaszą pragnienie dzieci, kochających zabawę i aktywność.

Produkty w ofercie Tymbarku nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów.

Produkty Tymbarku są znane w prawie 30 krajach na całym świecie, m.in.: w Rumunii, Litwie, Łotwie, Estonii, Wielkiej Brytanii, Kanadzie, Niemczech, Szwecji, Finlandii, Belgii czy Danii.

TYMBARK DLA DZIECI



Tymbark zawsze był obecny w życiu lokalnych środowisk, aktywnie wspierając działania i inicjatywy na rzecz dzieci i młodzieży w zakresie działalności charytatywnej, rozwoju kultury, edukacji oraz sportu. Współpracuje z Bankami Żywności i w ramach tej współpracy przekazuje produkty, które następnie trafiają do różnych fundacji i organizacji, takich jak np.: domy dziecka.

Tymbark prowadzi również ogólnopolskie programy społeczne dla dzieci, w których promuje zdrowy tryb życia oraz codzienne dbanie i ochronę środowiska. **Łącznie w programach dla dzieci organizowanych przez firmę wzięło już udział około pół miliona dzieci.**

- W programie „Owoce, warzywa i soki są na 5” Tymbark edukuje dzieci w zakresie zdrowej diety w ramach ogólnopolskiej inicjatywy propagującej spożywanie warzywa i owoców oraz picie soków 5 razy dziennie. Program ten jest skierowany do uczniów szkół podstawowych z całej Polski. **Jego współorganizatorem jest Instytut Żywności i Żywienia (IŻŻ)** – ogólnopolska niezależna instytucja naukowa a **honorowy patronat nad programem objęły Kuratoria Oświaty ze wszystkich województw oraz Ministerstwo Zdrowia i Ministerstwo Edukacji Narodowej.**

- Tymbark uczestniczy również w kampanii „5 porcji warzyw, owoców lub soku”, która jest współfinansowana ze środków Unii

Europejskiej. Program ma na celu promowanie zdrowej diety i zachęcenie do spożywania 5 porcji warzyw, owoców i soków dziennie.

- Poprzez specjalny ekologiczny program „Kubusiowi Przyjaciele Natury” Tymbark zachęca dzieci z przedszkoli w całej Polsce do dbania o środowisko naturalne. **Patronem akcji jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska a patronat honorowy nad programem objęło Ministerstwo Środowiska.** Głównym celem tego programu jest edukowanie najmłodszych i kształtowanie wrażliwości dzieci na piękno natury.

- W Turnieju „Z podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” każde dziecko może przeżyć prawdziwe piłkarskie emocje i poczuć się jak gwiazda światowego formatu. Turniej o Puchar Tymbarku to największy w Polsce ogólnopolski turniej piłkarski, w kategorii U-10, przeznaczony dla dziewcząt i chłopców w wieku do lat 10. **Corocznie bierze w nim udział kilkadziesiąt tysięcy dzieci.** Głównym celem Turnieju jest aktywizowanie i edukacja dzieci poprzez sport, a także wylanianie piłkarskich indywidualności. **Patronami honorowymi Turnieju są: UEFA – Program Grassroots, Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki.** Corocznie uczestnicy Turnieju grają o nagrodę główną: Puchar Tymbarku oraz wyjazd na największe stadiony świata, takie jak: Camp Nou, Wembley, Santiago Bernabéu, czy stadion San Siro w Mediolanie.

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE CENTRUM LOGISTYCZNE



Produkty wytwarzane przez Tymbark są szybko dystrybuowane do sklepów między innymi dzięki Centrum M-Logistic w Tychach. Jest to jedna z największych inwestycji w historii Grupy Maspex Wadowice. Dzięki tej inwestycji firma może zaoferować najwyższy poziom usług, poprzez całkowitą automatyzację procesów, a co za tym idzie, możliwość indywidualnego przygotowywania dostaw, doskonały serwis, wysoki standard i jakość obsługi, a także doskonałą lokalizację. Centrum M-Logistic dysponuje bardzo nowoczesnymi magazynami wysokiego składowania z prawie 54 000 miejsc paletowych, a docelowo liczba ta zwiększy się do ponad 80 000. Firma ma możliwość wysyłania ponad 8 000 palet, przy jednoczesnych dostawach na poziomie 6 000 palet na dobę. Centrum posiada 27 ramp, w tym 5 ramp rozładunkowych, a czas odbioru z zakładu produkcyjnego to prawie 220 palet na godzinę.

Tymbark w Grupie Maspex Wadowice

Firma Tymbark w 1999 roku weszła w skład Grupy Maspex Wadowice, jednej z największych firm na rynku spożywczym w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa jest zdecydowanym liderem na rynku producentów soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii i Bułgarii.

Jest również wiodącym producentem produktów instant (kawa cappuccino, kakao, zabielaacz w proszku do kawy, herbatki rozpuszczalne) w Europie Środkowo-Wschodniej. Maspex to także lider na rynku makaronów w Polsce oraz ich wiodący producent w Rumunii.

Firma stawia na niezmienną od lat strategię, czyli na budowę marek, które są silnie zakorzenione w świadomości konsumentów i realizację projektów – akwizycji, które mogą ją powiększyć i rozbudować jej ofertę produktów markowych. Grupa Maspex Wadowice, w ciągu 20 lat obecności na rynku, przeprowadziła 14 akwizycji, w tym 8 za granicą. W 2009 roku poziom przychodów Grupy Maspex Wadowice osiągnął wysoki poziom 2 433 mln zł. Taki wynik lokuje firmę w czołówce największych polskich producentów branży spożywczej.

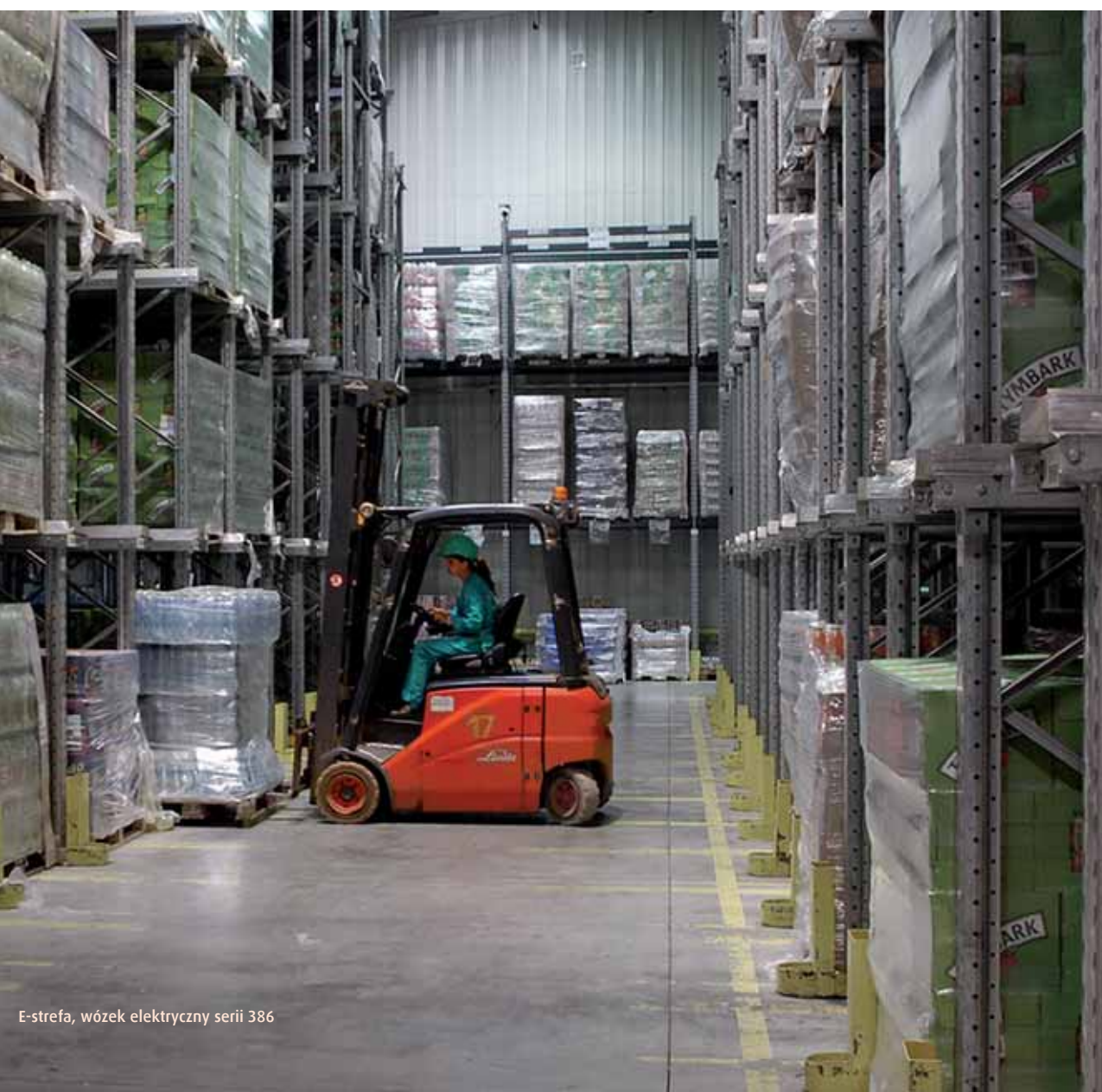
Oprócz Tymbarku i Kubusia najsilniejszymi markami Maspeksu są: Lubella, Puchatek, DecoMorreno, Cremona, Mlekołaki, La Festa czy Plusssz. Są to zdecydowani liderzy w swoich kategoriach, produkty które cieszą się ogromnym zaufaniem konsumentów nie tylko w Polsce, ale również w innych krajach Europy Środkowo – Wschodniej.



Transport palet



Nowoczesny system regalowy



E-strefa, wózek elektryczny serii 386

Historia współpracy pomiędzy GRUPĄ MASPEX WADOWICE i Linde Material Handling

Rozpoczęcie współpracy pomiędzy Linde, a Grupą Maspex Wadowice, miało miejsce dekadę temu. Zakup pierwszych maszyn był ściśle powiązany z uruchomieniem w Tychach nowoczesnej fabryki Ekoland w lutym 2000 roku. Pierwsza dostawa wózków rozpoczęła się bardzo znanymi wielu klientom wózkami zasilanymi LPG serii 350 (model H18T o udźwigu 1,8 tony). Słynna już jakość, wydajność i bezawaryjność wózków Linde przyczyniła się do ulokowania kolejnego dużego zamówienia w 2001 roku. Klient zamówił 16 sztuk wózków H18T serii 350 oraz 2 specjalistyczne wózki wysokiego składowania typu reach truck - R20N serii 115. Wózki H18T zostały zaimplementowane do obsługi całej produkcji oraz strefy dokowej, natomiast wózki typu R20N są odpowiedzialne za obsługę składowania palet w regałach wyjezdnych wysokiego składowania tzw. „Drive-In”.

Sukcesywne powiększanie floty wózków Linde, jaki i sam dynamiczny rozwój Grupy Maspex, która przejmowała i rozwijała takie marki, jak: Tymbark, Lubella, Kubuś, Plusssz, Puchatek, Caprio czy La Festa zdecydowały o potrzebie sprawnej opieki serwisowej nad utrzymaniem floty wózków w ciągłym działaniu. Dlatego też kolejne lata zaowocowały zacieśnieniem współpracy nie tylko na poziomie zakupowym przez Grupę Maspex, ale także w sferze opieki serwisowej nad posiadaniem przez Klienta parkiem maszyn.

Mając na względzie wagę partnera biznesowego, jakim jest dla nas Grupa Maspex Wadowice, kolejnym dużym krokiem w rozwoju współpracy było podpisanie w 2003 roku tzw. umowy ramowej, dzięki której procedura zamawiania wózków Linde przez klienta uległa znacznemu uproszczeniu i przyspieszeniu.

W samym tylko roku 2003, Linde dostarczyło do kilku zakładów rozsianych po całej Polsce, min. w Tymbarku, Olsztynku, Lublinie, Wadowicach i Tychach, kolejnych 30 wózków widłowych. Wybór tym razem padł także na model H18T serii 350. Dodatkowo zastosowanie znalazły elektryczne wózki magazynowe Linde typ T20AP znakomicie sprawdzające się przy załadunkach i rozładunkach samochodów dostawczych oraz w strefach kompletacji.

Wysoka jakość, produktywność i niezawodność wózków Linde z jednej strony oraz zakres obsługi serwisowej, jaką został „otoczony” nasz Partner z drugiej – a mowa tu m.in. o kwalifikacjach techników serwisu, wyposażeniu technicznym samochodów serwisowych, dostępność części, szybkość reakcji itd. - spotkały się z dużym uznaniem, dlatego też w następnych latach flota wózkowa powiększała się zarówno o modele znane i już sprawdzone w działaniu, ale także o nowe wózki magazynowe L14AP, R16HD, wózki elektryczne czołowe E14, E16C, E18PH, E25S oraz wózki zasilane LPG H14T, H16T, H25T. Śmiało można stwierdzić, że w całej Grupie Maspex pracuje praktycznie większość oferowanych przez Linde modeli wózków.

Wszystkie fabryki Grupy Maspex Wadowice charakteryzują dbałość o przestrzeganie najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i ergonomii pracy, co w połączeniu z cechami, jakie charakteryzują wózki marki Linde pozwala klientowi na wymierne korzyści z użytkowania właśnie tych charakterystycznych pojazdów w kolorze czerwieni.

Głęboko wierzymy, że wybór Linde jako dostawcy zarówno wózków jak i usług serwisowych (warto jeszcze raz podkreślić, że nasza współpraca trwa już 10 lat), przyczynił się do szeroko rozumianego rozwoju potencjału naszego Partnera.

Podsumowując musimy dodać, że tym bardziej miło nam gdy sięgamy po produkty Grupy Maspex Wadowice wiedząc, że mamy swój mały udział we wszystkich procesach naszego Partnera pozwalających na wyprodukowanie i dostarczenie gotowego produktu do sklepów.

Z niecierpliwością czekamy na kolejne projekty logistyczne. Deklarujemy gotowość współdziałania w zakresie ich realizacji i jak zwykle dołożymy wszelkich starań, aby współpraca ta nadal rozwijała się z korzyścią dla obu stron.

Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do usług!

Opracował:

Sebastian Krawczyk

Dyrektor Oddziału Linde MH Polska w Sosnowcu

Linde Material Handling