

# LindePartner

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE I EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA  
W BRANŻY WÓZKÓW WIDLÓWYCH



## PRODUKT

Doskonałe osiągi, stała niezawodność  
Seria 372 - elektryczne wózki podnośnikowe

## WÓZEK Z WODOROWYM OGNIWEM PALIWOWYM

Fuel Cell - baterie wodorowe

## LINDE PARTNER

Kompania Piwowarska

Lider rynku branży piwnej,  
część międzynarodowego  
koncernu SAB Miller

WSPARCIE ZE STRONY e-COMMERCE

# e-BUSINESS

“E-Commerce, e-CRM, e-Business, terminy te, niezależnie od zrozumienia zagadnienia, pojawiają się coraz częściej w środowisku biznesowym.”

# Kompania Piwowarska

- Lider branży piwowarskiej w Polsce

KP Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów.

Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. Kolejne browary (Browar Dojlidy, Białystok) dołączyły w 2003 roku, a następne (Browar Belgia, Kielce) w 2008 roku.

SABMiller - jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60-ciu krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). W roku finansowym zakończonym 31 marca 2008 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 21,4mld dolarów i wypracował zysk brutto rzędu 3,2mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 239mln hl.

## Sprzedaż i udział w rynku

W roku finansowym F08 (od 1 kwietnia 2007r. do 31 marca 2008r.) Kompania Piwowarska (KP) osiągnęła znaczny wzrost sprzedaży. Na rynku krajowym sprzedaż rekordowa wyniosła 14,5 miliona hektolitrów, co stanowi wzrost o 12 % (z poziomu 12,9 milionów hektolitrów w roku finansowym F07). Już w czerwcu 2008r. Kompania Piwowarska ustanowiła nowy rekord - wyprodukowała i sprzedała 15 milionów hl piwa w ciągu jednego roku (mierząc od czerwca 2007r.), tym samym osiągając wynik najlepszy w dziejach całej polskiej branży piwnej.

Jeszcze w 2000 roku KP sprzedawała rocznie 5 milionów hl - czyli 1/3 obecnej produkcji, posiadając wówczas 28,4% udziałów w rynku. Przy obecnym 15-milionowym poziomie sprzedaży Kompania Piwowarska ma 40-procentowy udział w krajowym rynku piwa. Udział Kompanii Piwowarskiej wzrósł w ostatnim roku finansowym o 2,1%, tym samym wzrost sprzedaży Kompanii Piwowarskiej był niemal dwukrotnie większy niż wzrost branży (6,1%).

## Dieter Schulze, dyrektor generalny Kompanii Piwowarskiej tak podsumował najnowsze wyniki:

*„Do znacznego wzrostu sprzedaży KP przyczyniły się przede wszystkim wprowadzone w całej firmie, ciągłe usprawnienia w zarządzaniu oraz lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów wsparte skutecznymi działaniami marketingowymi. Przy ciągłym rozwoju polskiego rynku konsumenci spożyli średnio 93 litry piwa na głowę rocznie, dzięki czemu Polska jest obecnie jednym z czołowych rynków piwnych nie tylko w Europie, ale i na świecie...”*

Polska jest dziewiątym pod względem wielkości rynkiem piwa na świecie i piątym w Europie. Z kolei Tyskie, sztandarowa marka Kompanii Piwowarskiej, jest największą piwną marką w Polsce i zarazem jedną z najlepiej sprzedających się w Europie.



Sprzedaż samej marki Tyskie, osiągająca poziom niemal 6 milionów hl, przy 16-procentowym udziale w rynku, to więcej niż całe słowackie spożycie piwa. Natomiast całoroczna sprzedaż KP - 15 milionów hl - to prawie tyle samo, ile rocznie wypijają Czesi - najwięksi piwosze świata!

## Wyniki finansowe

Kompania Piwowarska osiągnęła znaczny wzrost zysku w roku finansowym F08; przychody wzrosły o 14,7%, a zysk netto o 14%. KP jest jednym z największych płatników podatków w kraju - ich suma w roku F08 wyniosła ponad 1,3 miliarda złotych.

## Wzrost eksportu

W roku finansowym F08 niekwestionowanym liderem eksportu było Tyskie, najlepiej sprzedająca się polska marka piwa. Według naszych szacunków, jej udział w polskim eksporcie wyniósł 14,7%. Całkowita sprzedaż KP na eksport wzrosła o 67% do poziomu 345 tysięcy hektolitrów. Przede wszystkim eksportowano markę Tyskie i Lech. Piwo eksportowano przede wszystkim na rynki Wielkiej Brytanii, Niemiec, Irlandii, Stanów Zjednoczonych i Kanady.

Kompania Piwowarska osiąga tak dobre wyniki również dzięki współpracy z kilkuset partnerami handlowymi, którym zapewnia nie tylko bardzo poszukiwane marki piwa, ale również atrakcyjne warunki współpracy oraz wsparcie...

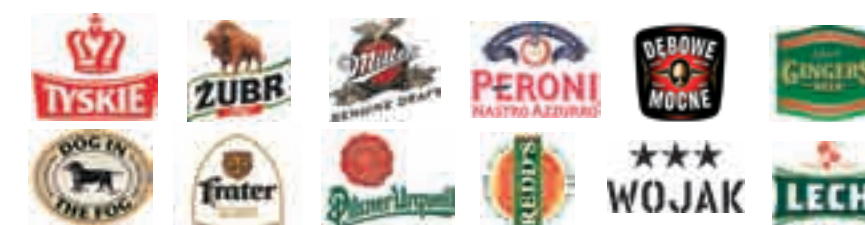
## Portfel marek i wyniki poszczególnych marek

Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Wojak, Pilsner Urquell, Redd's, Gingers, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Wszystkie marki KP znacznie zwiększyły sprzedaż i udział w rynku.

Tyskie, najlepiej sprzedająca się polska marka piwa, zwiększyła udział w rynku do 16,4%, osiągając znaczny wzrost sprzedaży (rzędu 8,5%) w stosunku do i tak wysokiego poziomu wyjściowego.

Żubr utrzymał pozycję drugiej największej polskiej marki piwa, podczas gdy Lech przyciągnął konsumentów jedynym w swoim rodzaju światem marki, kojarzonym z dobrym towarzystwem, zabawą i muzyką. Żubr i Lech osiągnęły dwucyfrowy wzrost sprzedaży (odpowiednio 17% i 11%).

Oferta Kompanii Piwowarskiej skierowana do kobiet - marka Redd's - pozostała liderem segmentu piw smakowych, osiągając 58 % udziału w swoim segmencie.



# Bycie liderem zobowiązuje

- odpowiedzialna rola Kompanii Piwowarskiej

Od lidera rynku, jakim jest Kompania Piwowarska nie oczekuje się jedynie świetnych wyników sprzedaży i wzrostu udziałów rynkowych, ale również wskazywania kierunków, określania trendów i demonstrowania modelowego zachowania, kształtowania norm i wzorców.

Kompania Piwowarska wydaje 1,5 mln PLN na walkę z wykluczeniem społecznym rocznie, a jej obecność na rynku generuje miejsca pracy dla blisko 50 tysięcy osób...

"Odpowiedzialność społeczna firmy nie przejawia się jedynie w postaci prowadzenia licznych programów społecznych czy charytatywnych. Znajduje odzwierciedlenie we wszelkich aspektach naszej aktywności, które dokumentujemy w opublikowanym niedawno raporcie "Odpowiedzialność społeczna" Kompanii Piwowarskiej" - mówi Paweł Sudoł Prezes Kompanii Piwowarskiej.

Kompania Piwowarska wie, jak działać odpowiedzialnie, a jej działania są dostrzegane i nagradzane. W tegorocznym rankingu Manager Magazin "CSR Good Company Ranking 2008", zweryfikowanym przez PricewaterhouseCoopers, Kompania Piwowarska uplasowała się na drugiej pozycji.

**Lider zrównoważonego rozwoju - jak produkować z myślą o otoczeniu**  
Działania ekologiczne stanowią integralną część filozofii Kompanii Piwowarskiej i SABMiller i są jednym z najważniejszych elementów polityki zrównoważonego rozwoju. Zarząd Grupy SABMiller wyznaczył dziesięć najistotniejszych obszarów mających szczególne znaczenie dla jej działalności.

"Wśród tych 10-ciu priorytetów znajduje się między innymi wykorzystanie mniejszej ilości wody przy produkcji piwa, zmniejszenie zużycia energii i emisji dwutlenku węgla, sprawny recykling i ponowne wykorzystanie materiałów czy minimalizacja odpadów" - tłumaczy Katarzyna Wilczewska.

## Konkretne efekty

"Dziesięć lat temu do produkcji jednego hektolitra piwa potrzebowaliśmy trzy razy więcej wody niż dziś - obecnie zużywamy jej ok. 3,4 hl/hl, co stanowi światowy rekord" - podkreśla Katarzyna Wilczewska.

Całkowite zużycie energii cieplnej w browarach KP wynosi obecnie ok. 67-74 MJ/hl piwa, w zależności od stosowanego paliwa (gaz lub olej). Z kolei zużycie energii elektrycznej wynosi w przybliżeniu 6,2 kWh/hl piwa, w ciągu ostatnich dwóch lat udało się je zmniejszyć o 0,4 kWh/hl. Dzięki innowacjom od 2003 roku emisja CO<sub>2</sub> w browarach zmniejszyła się niemal dwukrotnie, a CO prawie piętnastokrotnie!

Nowatorskie rozwiązania stosowane w Kompanii gwarantują stały spadek ilości ścieków przy produkcji piwa: w poznańskim browarze jest o ponad 1/3 niższa w stosunku do 2003 roku, w tyskim o 20%, w białostockim o 40%.

Kwestia opakowań jest również bardzo ważna, dlatego Kompania Piwowarska wprowadziła specjalne procedury, dzięki którym aż 97,1% wszystkich odpadów kierowana jest do recyklingu i odzysku. KP zwraca również uwagę na minimalizację negatywnego wpływu opakowań na środowisko już na etapie projektowania.

Firma w końcu 2003 roku otrzymała certyfikat ISO 14001, który jest świadectwem spełnienia wszystkich światowych standardów ochrony środowiska. Kompania Piwowarska jest pierwszym w Polsce przedsiębiorstwem w branży piwowarskiej, które uzyskało świadectwo Czystej Produkcji oraz opublikowało pierwszy w branży Raport Środowiskowy.

Operatorzy wózków widłowych Kompanii Piwowarskiej,

# czyli jak załadować 26 ton w pół godziny?

System dystrybucyjny Kompanii Piwowarskiej składający się z 18 filii, 3 browarów, ponad 150 ciężarówek obsługiwany przez ponad 800 wysoko wykwalifikowanych pracowników ma jeden cel.

**Przyjąć, przechować i wyeksponować wyprodukowane w browarze piwo. Dostarczyć je tam, gdzie jest oczekiwane o właściwym czasie i w ilościach zgodnych z zamówieniem i życzeniem Klientów oraz konsumentów.**

Ponad 73 tysiące metrów kwadratowych magazynów jest w stanie przechować prawie 80 tys. palet zawierających niemal 500 tys. hektolitrów piwa jednocześnie. Jest to więcej niż 70 tys. ton zgromadzone na paletach, których łączna długość może przekraczać 100 kilometrów!

Każda z palet przywożona do filii musi być zdjeta z ciężarówki, przewieziona w odpowiednie, ściśle określone miejsce w magazynie i następnie jeszcze raz podczas załadunku precyzyjnie umieszczona w transporcie skierowanym do Klienta. Wszystko po to, aby do konsumenta dotarło piwo najwyższej jakości. **Ta z pozoru prosta operacja wymaga odpowiedniego specjalistycznego sprzętu i pracowników o wyjątkowych kwalifikacjach, potrafiących szybko, skutecznie i efektywnie przemieszczać ładunki.**

Codziennie operatorzy ponad 140 wózków widłowych rozładują i załadują prawie 7 tys. palet, obsługując ponad 250 dostaw z browarów do filii i tyleż dostaw do Klientów. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie fakt, że w Kompanii Piwowarskiej pracują najlepsi.

Marian Wachowiak, operator wózka widłowego z dwudziestoletnim stażem, podobnie jak jego

koledzy z centrum dystrybucji i z pozostałych osiemnastu filii, w codziennej dbałości o właściwą obsługę dostaw do Klientów, należy do grona najlepszych. Zadaniem operatorów jest bowiem nie tylko sprawny rozładunek i załadunek, ale także prawidłowe, ściśle określone ustawienie produktów w magazynie gwarantujące szybkie dotarcie do określonych partii piwa przy jak najmniejszych kosztach. Specjalistyczna wiedza operatorów i ich umiejętności poruszania się w magazynach wzmocniona jest poprzez dysponowanie sprzętem najwyższej klasy. *- sprzęt musi być funkcjonalny i dostosowany do charakteru pracy - mówi pan Marian - dlatego korzystamy z „Mercedesów branży”.*

**„Mercedesy branży” to specjalnie przystosowane do obsługi załadunku napojów, wózki firmy Linde, których sprawna obsługa wymaga wyjątkowych umiejętności.**

*- Połowa potencjalnych kandydatów na operatorów rezygnuje z dalszych rozmów, gdy widzi, w jakim tempie ładujemy palety i jak potrafimy manewrować. - z nieskrywaną satysfakcją zauważa Marian Wachowiak oraz dodaje, że aby załadować w 20-25 minut 26-paletowy skład trzeba mieć nie tylko umiejętności i sprzęt*

najwyższej klasy, ale przede wszystkim doświadczenie. Trzeba wiedzieć, jak załadować naczepę, a jak „solówkę” czy przyczepę. Inaczej wygląda załadunek kompanijnych ciężarówek z burtami otwieranymi na boki, a inaczej pojazdów z tzw. „firanami” – odsuwanymi na bok plandekami. Jeszcze inaczej, kiedy plandeka odsuwana jest do góry lub zamiast plandeki podstawiany jest zestaw, który wymaga załadunku przez tylne drzwi. Praca operatorów to w dużej mierze praca zespołowa. Każdą ciężarówkę często rozładowuje i załadowuje się na dwa wózki. Dobre porozumienie w zespole ważne jest zarówno w dużych magazynach centrów dystrybucyjnych, gdzie jednocześnie porusza się kilkanaście wózków, jak i w małych magazynach, gdzie 2-3 wózki muszą precyzyjnie operować pomiędzy boksami magazynowymi, wzajemnie realizując ładunki. Dobre zrozumienie w zespole jest ogromnie ważne, co szczególnie podkreśla Marian Wachowiak, mówiąc: *z taką ekipą można zrobić wszystko. Bo tu... są najlepsi.*

Ale ci najlepsi nie tylko żyją pracą. Łączy ich także wiele poza nią. Choćby wspólne treningi piłki nożnej, którą pan Marian uprawiał zawodowo, a następnie przez wiele lat grał z kolegami w drużynie centrum dystrybucji w Poznaniu. Obecnie zaś zajmuje się wspomaganie „młodszych” kolegów. Innym zajęciem pana Mariana dającym odpoczynek od gwaru, pośpiechu i stresującej pracy w magazynie, gdzie nie ma czasu nawet na najkrótsze przestoje, jest wędkowanie oraz spędzanie czasu z rodziną – żoną Małgorzatą oraz „wspaniałymi” – jak mówi z dumą w głosie – dziećmi, osiemnastoletnią córką Martą i dwudziestoletnim synem Mateuszem. Dzięki swoim zainteresowaniom, gronu kolegów, solidarności, dzieleniu pasji i mocnym charakterom pracownicy dystrybucji potrafią realizować swoje zadania, stale podnosząc poziom obsługi Klientów i przyczyniając się tym samym do kolejnych sukcesów Kompanii Piwowarskiej.



Zdjęcia wykonane na terenie Kompanii Piwowarskiej - wrzesień 2008

## Historia współpracy pomiędzy Kompanią Piwowarską i Linde Material Handling Polska.

Przełom lat 90-tych oraz roku nowego millennium – to okres sporego rozwoju rynku piwowarskiego w Polsce, jest to również okres znacznych inwestycji z tym związanych.

Kiedy 4 maja 1999 roku, z połączenia Lech Browary Wielkopolski oraz Tyskie Browary Książęce powstaje Kompania Piwowarska, firma Linde dostarcza pierwsze 13szt. wózków widłowych. Wszystkie z nich, to wózki Linde serii 351 z podwójnym paletyzerym (tzw. beverage version).

W kolejnych latach, poszczególne browary zostają zaopatrzone w sprzęt w charakterystycznym czerwonym kolorze Linde. A są to między innymi browary Tyskie, Lech, Doilidy, Belgia itd. Ponad to, 20 lokalizacji tzw. DEPO (hurtownie regionalne), decyduje się na wybór sprzętu dostarczanego przez Linde. Możemy powiedzieć, że corocznie wysyłamy od kilkunastu do kilkudziesięciu wózków do wszystkich lokalizacji, co daje na dzień dzisiejszy ponad 100szt. jeżdżących w całej Kompanii pojazdów. Warto zauważyć, iż niektóre z nich przepracowały już ponad 20 tys. motogodzin!

Patrząc na przekrój wózków, które są używane w Kompanii Piwowarskiej, możemy wyróżnić wózek czołowy z napędem hydrostatycznym, gazowe serii 351, a następnie przekrój wózków z rodziny Linde 39X (nowy model tego samego typu) w udźwigach od 1,6t do 3,0t. Prawie wszystkie z nich są wyposażone w odpowiedni osprzęt niezbędny do pracy w przemyśle browarniczym; mamy tu na myśli np. podwójne paletyzery oraz podwyższone kabiny operatora tzw. „beverage version”. W działach „poprodukcyjnych” Kompanii, możemy również spotkać pełna paletę wózków elektrycznych dostarczanych przez Linde.

### Opracował:

Dominik Magiera

Dyrektor Oddziału Linde MH w Poznaniu

## Jak wygląda nasza współpraca na przełomie tych wszystkich lat?

Kompania Piwowarska jest wymagającym Klientem. Stawia bardzo wysoko poprzeczkę dla sprzętu, który jest używany w ich lokalizacjach. Dzieje się tak, gdyż codziennie operatorzy wózków widłowych, na przykład samego Browaru w Poznaniu, rozładowują i załadowują prawie 7 tysięcy palet, obsługując ponad 250 dostaw! Gdyby nie fakt, że operatorzy Kompanii Piwowarskiej pracują na najwyższej klasy sprzęcie, jak sami to określają, nie byłoby to możliwe.

Wybór naszej firmy jako partnera w prowadzeniu biznesu jest wyborem w pełni opartym na szczegółowych wyliczeniach kosztowych i kosztowooperacyjnych analizowanych przez naszego Partnera. Kompania Piwowarska, jako organizacja o wysokim poziomie odpowiedzialności, kładzie ogromny nacisk na funkcjonowanie w śródo-wisku ekstremalnie przyjaznym i bezpiecznym, stąd zapewnia najwyższe standardy pracy zarówno samym operatorom wózków jak i ich otoczeniu. Praca dla tak renomowanego Klienta jest specjalnym wyróżnieniem. Jesteśmy z tego powodu niezwykle dumni i robimy wszystko, aby nasze partnerstwo szło dalej w tym kierunku.

Mamy powody twierdzić, że współpraca pomiędzy nami, a naszym kluczowym Klientem będzie się nadal rozwijała na zasadach obustronnych korzyści i będzie wciąż owocować pozytywnym efektem dla obu stron.

Życzymy Kompanii Piwowarskiej samych sukcesów w rozwoju swojej organizacji. Życzymy samych dobrych wyborów, zarówno w budowaniu relacji z Klientami jak i z partnerami biznesowymi.

**Zespół Linde, jak zawsze, pozostaje do dyspozycji.**

Linde Material Handling

Linde